

APUNTO

Das Mitgliedermagazin der Angestellten Schweiz

Apunto ist das offizielle Organ der Angestellten Schweiz. Das modern und ansprechend aufgemachte Magazin informiert zu allgemeinen, aktuellen und arbeitsrelevanten Themen in hoher journalistischer Qualität. Die Mitglieder und die Leser werden zudem über die Situation in ihrer Branche, über Angebote der Angestellten Schweiz, über Trends in der Arbeitswelt sowie über Weiterbildungsmöglichkeiten informiert. Nicht zuletzt erhalten sie Tipps für ihre Freizeit. Mit dem Apunto machen die Angestellten Schweiz aber auch die Öffentlichkeit mit den Anliegen der Angestellten aus dem Mittelstand bekannt. Das Apunto erscheint als doppelsprachige Ausgabe deutsch und französisch, wobei der Umfang des deutschsprachigen Teils etwas grösser ist. Der Heftumfang beträgt im Normalfall 32 Seiten.

Qualifizierte Leserschaft

Umfragen haben gezeigt: Die Leserschaft des Apunto zeichnet sich durch eine intensive Nutzung der Zeitschrift, eine bedeutende Identifikation mit den Themen und Meinungen und eine hohe Leserbindung aus. Apunto wird vorwiegend von gut qualifizierten Angestellten gelesen, die oft in höheren Positionen arbeiten.

Zeitgemässes Konzept

Das Apunto ist ein nach modernsten Kriterien konzipiertes und professionell hergestelltes Magazin, welches den Leserinnen und Lesern die behandelten Themen auf anschauliche und leicht nachvollziehbare Weise näherbringt. Der Einstieg in die Beiträge wird durch die gute Lesbarkeit der Texte, unterschiedliche journalistische Formen sowie ansprechende Bilder und Grafiken leicht gemacht.

Klassisch und Online

Das Apunto gibt es als klassische Papierausgabe und als Online-Magazin. Die beiden Formen sind inhaltlich nicht deckungsgleich, sondern sie ergänzen sich. Im Apunto-Online werden die Themen der Papierausgabe mit weiteren Hintergründen, Meinungen und Details vertieft. Apunto-Online bietet zusätzlich wesentlich neue Beiträge zu aktuellen Themen der Arbeitswelt, der Gesellschaft und des Verbandes.

www.apunto-online.ch

Das Apunto gliedert sich in folgende Rubriken

Das Thema

Das vertieft und über sieben bis zehn Seiten behandelte Schwerpunktthema des jeweiligen Heftes – aus den Bereichen Arbeitsmarkt, Politik, Bildung, Gesellschaft oder Wirtschaft. Hier kommen zu aktuellen Fragestellungen Experten, Politiker, Personen der Öffentlichkeit, Kunstschaffende, Betroffene und Mitglieder der Angestellten Schweiz zu Wort. Zum Teil werden die Themen konträktorisch abgehandelt, damit sich die Leserschaft eine eigene Meinung bilden kann.

Die Arbeitswelt

Hier wird über das politische und wirtschaftliche Geschehen informiert, das einen Bezug zur Arbeit hat.

Der Verband

In diesem Ressort stellen die Angestellten Schweiz ihre Aktivitäten und Angebote vor.

Ausserdem ...

Hier gibt es für die Leserinnen und Leser wertvolle und aktuelle Tipps für die Freizeit.

Weitere Informationen auf unserer Website

www.angestellte.ch

Ihr Ansprechpartner bei Stämpfli

Peter Schuhmacher
Anzeigenleiter Inserate
Tel. +41 31 300 63 84
Mail: inserate@staempfli.com



MEDIADATEN

Alle Preise in CHF exkl. 8% MwSt.

Auflage

Druckauflage 24 000 Exemplare, davon durchschnittlich 21 292 Exemplare
verkaufte bzw. abonnierte Auflage (WEMF-beglaubigt)

Sprachen

Deutsch/Französisch kombiniert

Technische Angaben

Format

218 × 280 mm

Satzspiegel

194 × 252 mm

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7

300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet, 3 mm Beschnitt

Leitfaden unter www.pdf-ready.ch

Herausgeber/Redaktion

Angestellte Schweiz

Martin-Disteli-Strasse 9

4600 Olten

Telefon 044 360 11 11

Fax 044 360 11 12

info@angestellte.ch

www.angestellte.ch

Redaktion

Hansjörg Schmid, Virginie Jaquet

Rabatte/Kommission

Abschlussrabatt

2- + 3-mal 5%, 4- + 5-mal 10%, 6-mal 15%

Beraterkommission

für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler 10% vom Nettobetrag

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter www.staempfli.com/zeitschriften (Inserate klicken)

Erscheinungsweise und Termine

Die Zeitschrift erscheint vier Mal jährlich

| <i>Hefi-Nr.</i> | <i>Inserateschluss</i> | <i>Erscheinungsdaten</i> |
|-----------------|------------------------|--------------------------|
| 1 | 15.01.2016 | 09.02.2016 |
| 2 | 14.04.2016 | 10.05.2016 |
| 3 | 21.07.2016 | 16.08.2016 |
| 4 | 14.10.2016 | 08.11.2016 |

Inseratepreise

Bruttopreise für ein einmaliges Inserat, farbig oder schwarz-weiss
(Rabatte siehe unter «Rabatte/Kommission»)

| <i>Grösse</i> | <i>Format (Breite × Höhe)</i> | <i>Preis</i> |
|------------------|-------------------------------|--------------|
| 1/1 Seite | 194 × 252 mm* | 2900.– |
| 1/2 Seite hoch | 95 × 252 mm | 1590.– |
| 1/2 Seite quer | 194 × 124 mm | 1590.– |
| 1/4 Seite hoch | 95 × 124 mm | 880.– |
| 1/4 Seite quer | 194 × 60 mm | 880.– |
| 1/8 Seite quer | 46 × 124 mm | 480.– |
| 1/8 Seite Banner | 95 × 60 mm | 480.– |

* oder randabfallend 218 × 280 mm plus je 3 mm Beschnitt

Spezialplatzierungen

Umschlagseiten

| | |
|-------------------------|--------|
| 2. und 4. Umschlagseite | 3400.– |
|-------------------------|--------|

Andere fixe Platzierungen

10% Zuschlag vom Bruttopreis

Beilagen/Beihefter

| | | |
|-------------------|--------------------|--------|
| Werbewert | bis 50 g | 2900.– |
| Technische Kosten | Einstecken | 420.– |
| | Einheften | 350.– |
| Porto | Beilage (bis 50 g) | 2640.– |
| | Beihefter | 480.– |

ANGESTELLTE SCHWEIZ

Der Herausgeber

Für einen Mittelstand mit Zukunft

Die Angestellten Schweiz sind seit bald 100 Jahren die Stimme der Angestellten aus dem Mittelstand und vertreten deren Interessen in der Politik wie in Unternehmen.

Der Verband setzt sich sozialpartnerschaftlich, konstruktiv und zuverlässig für gute Arbeitsbedingungen, faire Löhne und sichere Arbeitsplätze ein – zum Wohl von Gesellschaft und Wirtschaft.

Ihren Mitgliedern bieten die Angestellten Schweiz zudem ein umfassendes, auf persönliche Bedürfnisse angepasstes Angebot an Weiterbildungen, Beratungen, Dienstleistungen und Informationen – für das persönliche Weiterkommen jedes Einzelnen.

Der Verband ist mit dem Label „NPO Management Excellence (SQS VMI)“ ausgezeichnet. Er nimmt Trends in der Arbeitswelt vorweg und kann dadurch die Mitglieder zielgerichtet unterstützen.

Die Angestellten Schweiz sind Partner wichtiger Gesamtarbeitsverträge, unter anderem GAV MEM-Industrie und GAV Personalverleih.

Weitere Informationen unter www.angestellte.ch

STÄMPFLI AG

Das Inseratemanagement

Den Erfolg unserer Kunden stets vor Augen, vermarkten wir auf Mandatsbasis rund 40 Publikationen (online und Print). Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Redaktionen und Ihnen als Inserenten, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Planung, Gestaltung und Disposition Ihrer Werbebotschaften im Web und in der Printausgabe. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen und sind dafür besorgt, dass Ihr Inserat mit der besten Gestaltung, am richtigen Ort, in der richtigen Grösse, zum richtigen Zeitpunkt und in der richtigen Publikation erscheint.

Bei jedem Auftrag erhalten Sie von uns, zusammen mit der Auftragsbestätigung, ein Gut zum Druck. Die Faktura, inklusive Belegexemplar, wird Ihnen nach Erscheinen des Titels zugeschickt.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie Fragen zu den verschiedenen Publikationen? Zögern Sie nicht, und rufen Sie uns an unter 031 300 63 84, oder schicken Sie uns eine E-Mail an folgende Adresse: inserate@staempfli.com.

Fünf Leistungsgebiete

Nebst dem Verlagsservice profitieren unsere Kunden von vier weiteren besonderen Stämpfli Leistungen: von der vielseitigen und kreativen Kommunikationsagentur, von effizienten Publikationssystemen, von unserer erfahrenen Internetagentur und nicht zuletzt von einer kompetenten Produktion.

Interessiert? Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf, oder besuchen Sie uns in Bern oder Zürich.

Wir freuen uns auf Sie!

Stämpfli

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen

Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com

www.staempfli.com

Kommunikation

Mensch zu Mensch

Zertifikate

Qualitätsmanagement: ISO 9001 seit 1995

Umweltmanagement: ISO 14001 seit 2013

Risikomanagement: ONR 49001 seit 2004

Nachhaltige Holznutzung (Papier): FSC COC seit 2004

Ugra PSO-Zertifizierung: ISO 12647-2 seit 2014



No. 01-15-438819 – www.myclimate.org
© myclimate – The Climate Protection Partnership

Ausschliesslich mit erneuerbarer Energie produziert

Bestellschein Banner

www.apunto-online.ch

JA, gerne profitieren wir vom attraktiven Einführungsangebot und buchen im Zeitraum von bis
(mind. 1 Monat) folgende Werbefläche auf dem neuen Online-Magazin der Angestellten Schweiz www.apunto-online.ch:

- Banner rechts: 280 Pixel x freie Höhe (CHF 300.- / Monat)*
- Banner unten: 650 Pixel x freie Höhe (CHF 300.- / Monat)*

*first come, first serve