

## Augen auf – für farbige Perspektiven!

### Zielgruppe

Angestellte, die sich Wissen für ein selbstbewusstes Auftreten im beruflichen und privaten Umfeld aneignen möchten. Entwickeln und entdecken Sie ihre persönlichen Kompetenzen in der (non-)verbalen Kommunikation.

### Kursziel

Die Welt ist eine farbige. Seit Jahrtausenden ist Farbe ein zentraler Aspekt in unserer Kultur. Das zeigt sich unter anderem in fest verankerten Redewendungen wie: „schwarze Zahlen schreiben“, „rot sehen“, „ein bunter Vogel sein“.

Leicht verständlich behandelt der Kurs Bedeutung, Kraft und Wirkung von Farben, mit dem Ziel, Alltagssituationen in beruflichen und privaten Bereichen bewusster zu erleben sowie proaktiv anzugehen. Person versus Persönlichkeit, *Ich* versus *mein Gegenüber* stehen im Fokus. Die Erkenntnisse aus der Selbstreflexion tragen nachhaltig zur Veränderung von Verhaltensmustern und zur Lösungsfindung bei. Das konkrete Anwenden von Farbwissen führt automatisch zu einem überzeugenderen Auftreten. Und wie man dem grauen Alltag farbige Perspektiven entlockt, erleben wir anhand von kreativen und amüsanten Übungen.

### Inhalt

- Eine kleine Kulturgeschichte der Farbe (Chemie der Farben, Symbolik, Anwendung)
- Klangfarbe, Lichtton und Farbenspiel (Redewendungen, Wahrnehmung, Ausdruck)
- Selbst- und Fremdwahrnehmung der Farbcharaktere (Persönlichkeitsmerkmale)
- Persönlichkeitsanalyse und Gruppendynamik
- Konkrete Anwendungsbeispiele für das berufliche und private Umfeld

### Referenten

**Marc Philip Seidel, Inhaber dreamis GmbH - arts & design / Gründer VISSIVO**

### Datum, Kurszeiten und Ort

Frei wählbar

**Tagespauschale (exkl. Raumkosten/Verpflegung) / max. 18 Personen**

2'800 CHF