

MEDIADATEN 2018 APUNTO



APUNTO

Das Mitgliedermagazin der Angestellten Schweiz

«Apunto» ist das offizielle Organ der Angestellten Schweiz. Das modern und ansprechend aufgemachte Magazin informiert zu allgemeinen, aktuellen und arbeitsrelevanten Themen in hoher journalistischer Qualität. Die Mitglieder und die Leser werden zudem über die Situation in ihrer Branche, über Angebote der Angestellten Schweiz, über Trends in der Arbeitswelt sowie über Weiterbildungsmöglichkeiten informiert. Nicht zuletzt erhalten sie Tipps für ihre Freizeit. Mit «Apunto» machen die Angestellten Schweiz aber auch die Öffentlichkeit mit den Anliegen der Angestellten aus dem Mittelstand vertraut. «Apunto» erscheint als doppelsprachige Ausgabe deutsch und französisch, wobei der Umfang des deutschsprachigen Teils etwas grösser ist. Der Heftumfang beträgt in der Regel 32 Seiten.

Qualifizierte Leserschaft

Umfragen haben gezeigt: Die Leserschaft des «Apunto» zeichnet sich durch eine intensive Nutzung der Zeitschrift, eine bedeutende Identifikation mit den Themen und Meinungen und eine hohe Leserbindung aus. «Apunto» wird vorwiegend von gut qualifizierten Angestellten gelesen, die oft in höheren Positionen arbeiten.

Zeitgemässes Konzept

«Apunto» ist ein nach modernsten Kriterien konzipiertes und professionell hergestelltes Magazin, das den Leserinnen und Lesern die behandelten Themen auf anschauliche und leicht nachvollziehbare Weise näherbringt. Der Einstieg in die Beiträge wird durch die gute Lesbarkeit der Texte, unterschiedliche journalistische Formen sowie ansprechende Bilder und Grafiken leicht gemacht.

Klassisch und online

«Apunto» gibt es als klassische Papierausgabe und als Online-Magazin. Die beiden Formate sind inhaltlich nicht deckungsgleich, sondern sie ergänzen sich. Im «Apunto-Online» werden die Themen der Papierausgabe mit weiteren Hintergründen, Meinungen und Details vertieft. «Apunto-Online» bietet zusätzlich regelmässig neue Beiträge zu aktuellen Themen der Arbeitswelt, der Gesellschaft, des Verbandes sowie Gastbeiträge.
www.apunto-online.ch

«Apunto» gliedert sich in folgende Rubriken

Das Thema

Auf sieben bis zehn Seiten kommen zu aktuellen Fragestellungen Experten, Politiker, Personen der Öffentlichkeit, Kunstschaffende, Betroffene und Mitglieder der Angestellten Schweiz zu Wort. Zum Teil werden die Themen kontradiktorisch abgehandelt.

Die Arbeitswelt

In der Rubrik Arbeitswelt wird über das politische und wirtschaftliche Geschehen mit Bezug auf die Arbeitswelt informiert.

Der Verband

In dieser Rubrik stellt die Redaktion Aktivitäten und Angebote der Angestellten Schweiz und ihrer Partner vor.

Ausserdem ...

gibt es eine Rubrik mit wertvollen und aktuellen Tipps für die Freizeit.

Weitere Informationen auf unserer Website

www.angestellte.ch

Ihre Ansprechpartnerin bei Stämpfli

Michelle Müller
Anzeigenleiterin
Tel. +41 31 300 63 83
michelle.mueller@staempfli.com



MEDIADATEN

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

Auflage

Druckauflage 18347 Exemplare
(WEMF-beglaubigt)

Sprachen

Deutsch/Französisch kombiniert

Technische Angaben

Format

218 × 280 mm

Satzspiegel

194 × 252 mm

Papier

ungestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,
3 mm Beschnitt
Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Herausgeber/Redaktion

Angestellte Schweiz
Martin-Disteli-Strasse 9
4600 Olten
Tel. 044 360 11 11
Fax 044 360 11 12
info@angestellte.ch
www.angestellte.ch

Redaktion

Hansjörg Schmid, Virginie Jaquet und
Arianne Modaresi

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Rabatte/Kommission

Abschlussrabatt

2- + 3-mal 5%, 4- + 5-mal 10%, 6-mal 15%

Beraterkommission

Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler:
10% vom Nettobetrag

Partner

Alle Partnerorganisationen 20% Rabatt

Zwillinganzeige

Bei der Schaltung von zwei Anzeigen in zwei verschiedenen Sprachen in der gleichen Ausgabe gewähren wir einen Rabatt von 50% auf die zweite Anzeige.

Druck

Stämpfli AG, Bern

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli-fachmedien.ch
(Mediadaten)

Erscheinungsweise und Termine

Die Zeitschrift erscheint 4-mal jährlich.

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten
1	09.02.2018	06.03.2018
2	11.05.2018	06.06.2018
3	14.08.2018	06.09.2018
4	13.11.2018	06.12.2018

Themen

Heft-Nr.	Themen
1	Motivation versus Bore-out
2	Führung 4.0
3	Ethisch leben
4	Selbstverwirklichung

Bitte beachten Sie, dass die Themen aufgrund aktueller Ereignisse allenfalls wechseln können.

Inseratepreise

Bruttopreise für ein einmaliges Inserat, farbig oder schwarz-weiss (Rabatte siehe unter «Rabatte/Kommission»)

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	194 x 252 mm*	2900.–
1/2 Seite hoch	95 x 252 mm	1590.–
1/2 Seite quer	194 x 124 mm	1590.–
1/4 Seite hoch	95 x 124 mm	880.–
1/4 Seite quer	194 x 60 mm	880.–
1/8 Seite quer	46 x 124 mm	480.–
1/8 Seite Banner	95 x 60 mm	480.–
1/1 Seite PR	194 x 252 mm	2610.–
1/2 Seite PR quer	194 x 124 mm	1430.–

* oder randabfallend 218 x 280 mm plus je 3 mm Beschnitt

Spezialplatzierungen

Umschlagseiten

2. und 4. Umschlagseite 3400.–

Andere fixe Platzierungen

10% Zuschlag auf den Bruttopreis

Beilagen/Beihefter

Werbewert	bis 50 g	2900.–
Technische Kosten	Einstecken	420.–
	Einheften	350.–
Porto	Beilage (bis 50 g)	2420.–
	Beihefter	480.–

Digitale Werbung

Profitieren Sie vom attraktiven Angebot, und buchen Sie für mindestens einen Monat eine Werbefläche auf dem neuen Online-Magazin der Angestellten Schweiz, apunto-online.ch. Gleiches Inserat D+F = 50% Rabatt auf das französischsprachige Inserat.

Grösse	Preis pro Monat
Banner rechts: 280 Pixel x freie Höhe	150.– statt 300.–*
Banner unten: 650 Pixel x freie Höhe	300.–*

Kombirabatt Print-Online: 10%

*First come, first serve

ANGESTELLTE SCHWEIZ

Der Herausgeber

Für einen Mittelstand mit Zukunft

Die Angestellten Schweiz sind seit 100 Jahren die Stimme der Angestellten aus dem Mittelstand und vertreten deren Interessen in der Politik und in Unternehmen.

Der Verband setzt sich sozialpartnerschaftlich, konstruktiv und zuverlässig für gute Arbeitsbedingungen, faire Löhne und sichere Arbeitsplätze ein – zum Wohl von Gesellschaft und Wirtschaft.

Die Angestellten Schweiz bieten ihren Mitgliedern zudem ein umfassendes, auf persönliche Bedürfnisse angepasstes Angebot an Weiterbildungen, Beratungen, Dienstleistungen und Informationen – für das persönliche Weiterkommen jedes Einzelnen.

Der Verband ist mit dem Label «NPO Management Excellence (SQS VMI)» ausgezeichnet. Er nimmt Trends in der Arbeitswelt vorweg und kann dadurch seine Mitglieder zielgerichtet unterstützen.

Die Angestellten Schweiz sind Partner wichtiger Gesamtarbeitsverträge, unter anderem GAV MEM-Industrie, GAV Personalverleih und GAV für die schweizerische Bodenbelagsbranche.

Weitere Informationen unter www.angestellte.ch

STÄMPFLI AG

Kommunikation – Mensch zu Mensch

Den Erfolg unserer Kunden stets vor Augen, vermarkten wir auf Mandatsbasis rund 40 Publikationen (online und Print). Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Redaktionen und mit Ihnen als Inserenten, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Planung, Gestaltung und Disposition Ihrer Werbebotschaften im Web und in der Printausgabe. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen und sind dafür besorgt, dass Ihr Inserat mit der besten Gestaltung, am richtigen Ort, in der richtigen Grösse, zum richtigen Zeitpunkt und in der richtigen Publikation erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie Fragen zu den verschiedenen Publikationen? Zögern Sie nicht, und rufen Sie uns an unter +41 31 300 63 83, oder schicken Sie uns eine E-Mail an folgende Adresse: michelle.mueller@staempfli.com.

Fünf Leistungsgebiete

STÄMPFLI KOMMUNIKATION Die Kommunikationsagentur

Für Idee, Konzeption und Umsetzung, für klassische und neue Medien, für Bedürfnisse der Unternehmens- und Marketingkommunikation.

STÄMPFLI FACHMEDIEN Der Verlagsdienstleister

Für die Erarbeitung und Umsetzung von crossmedialen Publikations- und Vermarktungskonzepten, für den Verkauf von Werberaum, für die Betreuung und Neugewinnung von Abonnent/innen oder Leser/innen.

STÄMPFLI INTERNET Die Internetagentur

Für Design, Inhalt und Technik; für Websites, E-Shops und mobile Lösungen; für Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Social Media.

STÄMPFLI PUBLIKATIONSSYSTEME Der Prozessgestalter

Für Content Management, Redaktionssysteme und Media Asset Management (MAM), für Produktinformationsmanagement (PIM) mit effizienter Datenbewirtschaftung und -aufbereitung in allen Kanälen.

STÄMPFLI PRODUKTION Die Druckerei

Für Korrektorat und Lektorat, für Mediovorstufe, für Digital- und Offsetdruck, für buchbinderische Weiterverarbeitung, für Logistik und Lagerung.

Vertikale Integration vom Konzept bis zum Einsatz der Kommunikationsmittel

Stämpfli

Zertifikate

Qualitätsmanagement: ISO 9001 seit 1995

Umweltmanagement: ISO 14001 seit 2013

Risikomanagement: ONR 49001 seit 2004

Nachhaltige Holznutzung (Papier): FSC COC seit 2004

Ugra-PSO-Zertifizierung: ISO 12647-2 seit 2014

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen

Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com

www.staempfli.com

*Kommunikation
Mensch zu Mensch*



100% Ökostrom
100% erneuerbare Energien
100% CO₂-neutral
100% klimaneutral

Ausschliesslich mit erneuerbarer Energie produziert