

## Business Knigge – das Wichtigste in Kürze

### Referatsziel

Sie wissen, wie Sie den Smalltalk zu Ihrem Vorteil nutzen, können gekonnt das Eis brechen und einen nachhaltigen, positiven Eindruck hinterlassen. Sie agieren geschickt mit Glas, Teller und Serviette. Falls Sie in kritische Situationen kommen, wissen Sie sich charmant hinauszumanövrieren.

### Zielgruppe

Berufstätige, Führungspersonen, Repräsentantinnen und Repräsentanten sowie Privatpersonen.

### Inhalt

- Smalltalk (beginnen / vertiefen / beenden)
- Dos & Don'ts
- Networking & PR
- Gekonntes Agieren beim Apéro / Stehlunch

### Spezielles

Apéro / Stehlunch ist Teil des Impulsreferates und wird vom Auftraggeber bereitgestellt, betreut und bezahlt. (Nach Absprache mit der Referentin auch Brown Bag Lunch möglich.)

### Referent\*in

Leonore Rossel, Image Consultant, [professionalimage.ch](http://professionalimage.ch)

### Datum, Kurszeiten und Ort

Frei wählbar

### Pauschalpreis für gesamte Veranstaltung

Mitgliedorganisationen / Firmen ASM	kostenlos
Übrige Mitgliedorganisationen Angestellte Schweiz	CHF 1550.-
Andere	CHF 2000.-