

Generationen Y und Z in der Arbeitswelt

Referatsziel

Zu den Generationen Y und Z – den ganz jungen Arbeitskräften – gibt es viele Mythen und Vorurteile. Das Referat ordnet die beiden Generation ein, stellt die harten und weichen Fakten zu dieser jüngsten Angestelltengeneration zusammen und klärt ihre Rolle in digitalen Räumen.

Zielgruppe

Berufstätige aller Generationen, Arbeitnehmervertreter und Personalverantwortliche, die mehr über die Zusammenarbeit der Generationen erfahren möchten.

Inhalt

- Charakteristiken der Generationen Y und Z
- Studien zu Generationen Y und Z
- Mediennutzung der Generationen Y und Z

Referent*in

Susan Göldi, Dozentin Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW

Dauer

45 Minuten Referat plus 15 Minuten Diskussion

Datum, Kurszeiten und Ort

Frei wählbar

Pauschalpreis für gesamte Veranstaltung

Mitgliedorganisationen / Firmen ASM	kostenlos
Übrige Mitgliedorganisationen Angestellte Schweiz	CHF 1550.-
Andere	CHF 2000.-