

## Impulsreferat

### Business Knigge – das Wichtigste in Kürze

Smalltalk, Business-Apéro und Stehlunch

#### Zielgruppe

Führungspersonen, Angestellte, Repräsentantinnen und Repräsentanten sowie Privatpersonen, die ein souveränes Verhalten beim Apéro und Stehlunch erlernen möchten und durch geschickten Smalltalk als kompetenter Gesprächspartner überzeugen wollen.

#### Ziel

Sie wissen, wie Sie den Smalltalk zu Ihrem Vorteil nutzen, können gekonnt das Eis brechen und einen nachhaltigen, positiven Eindruck hinterlassen. Sie agieren geschickt mit Glas, Teller und Serviette und können jederzeit Leute begrüßen, auch wenn nicht genügend Stehtische vorhanden sind.

Bei der Auswahl der Köstlichkeiten sind Sie treffsicher und überlassen die Wirkung auch beim Genuss nicht dem Zufall. Falls Sie in kritische Situationen kommen, wissen Sie sich charmant hinauszumanövrieren.

#### Inhalt

- Smalltalk (beginnen / vertiefen / beenden)
- Dos & Don'ts
- Vielredner / Dauerschweiger
- Networking & PR
- Gekonntes Agieren beim Apéro / Stehlunch
- Nonverbale Körpersprache

#### Spezielles

Apéro / Stehlunch ist Teil des Impulsreferates und wird vom Auftraggeber bereitgestellt und betreut.

#### Referentin

**Leonore Rossel, Image Consultant, [professionalimage.ch](http://professionalimage.ch)**

**Dauer**

Die Vortragsdauer wird durch Sie festgelegt.

In der Regel dauert ein Impulsreferat 60 – 90 Minuten (inklusive Fragerunde).

**Datum, Kurszeiten und Ort**

Frei wählbar

**Preis:** Für Mitglieder / Nichtmitglieder CHF 1'000