

## **Gewinnung neuer Mitglieder**

Wie können Mitgliedorganisationen bzw. Verbände neue Mitglieder gewinnen?

### **Zielgruppe**

Präsidenten und Vorstände von Mitgliedorganisationen bzw. Verbände, die neue Mitglieder akquirieren und die Position der Organisation festigen wollen.

### **Kursziel**

Sie lernen Strategien, Methoden und Instrumente kennen, wie Sie anhand des Angebotes Ihrer Mitgliedorganisation neue Mitglieder gewinnen können. Sie kennen neue Lösungsansätze und Best-Practice-Methoden zur Stärkung der Mitgliedorganisation, welche Sie konkret umsetzen können.

### **Inhalt**

- Gewinnung neuer Mitglieder dank der Nutzung von Stärken und Chancen der Mitgliedorganisation bzw. des Verbands.
- Kennen und Anwenden verschiedene Gesprächstechniken zur persönlichen Gewinnung neuer Mitglieder (Nutzenargumentation, Zuhören, Fragen, Überzeugen, Umgang mit Einwänden).
- Rollenspiele mit konkreten Beispielen aus der Praxis (inkl. erfolgreichen Einsatzes verschiedener Werbemittel).
- Erfahrungsaustausch unter den Mitwirkenden und Ableiten von erfolgreichen Vorgehensweisen (bewährte und erfolgreiche Praktiken).

### **Referenten**

**Ivan Naef, Kundenberater Angestellte Schweiz**

### **Datum, Kurszeiten und Ort**

Frei wählbar

**Tagespauschale (exkl. Raumkosten/Verpflegung) / max. 18 Personen**

2'800 CHF