

Medientraining (2 Tage)

Praxisnahes Training vor der Kamera und dem Mikrofon

Zielgruppe

Arbeitnehmervertreter/innen oder Mitarbeitende, die in ihrer Funktion mit Medien in Kontakt kommen und in Interviewsituationen oder Statements die Anliegen und Positionen des Unternehmens vertreten müssen.

Kursziel

- Sie lernen, sich gezielt und effizient auf Medienauftritte vorzubereiten.

Inhalt

- Training vor der Kamera und dem Mikrofon.
- Sie trainieren Ihre Schlagfertigkeit im Interview.
- Sie lernen, wie man Kernbotschaften auf den Punkt bringt.
- Sie kennen wirkungsvolle Kommunikations-Techniken für Krisen-Situationen.

Referentin

Flavien Allenspach, Kommunikationscoach und Medientrainer

Datum, Kurszeiten und Ort

Frei wählbar

Pauschale (exkl. Raumkosten/Verpflegung) / max. 18 Personen

5'600 CHF