

Wie bewerbe ich mich richtig?

Die Erfolgsfaktoren bei der beruflichen Neupositionierung

Zielgruppe

Angestellte, die sich über zeitgemässe Bewerbungsaktivitäten informieren und austauschen möchten.

Kursziel

Sie vertiefen ihre Kenntnisse über die Methoden und Instrumente, mit denen Sie sich auf dem Arbeitsmarkt erfolgreich positionieren können.

Inhalt

- Standortbestimmung: Mein Kompass zum Ziel
- Gliederung und Gestaltung der Bewerbungsunterlagen: Lebenslauf, Qualifikationsprofil und Anschreiben
- Alternativformen zur klassischen Bewerbungsmappe
- Strategische Stellensuche
- Einführung und Aufzeigen der Netzwerktechnik
- Direktbewerbung (Initiativbewerbung)
- Einbindung von Internet-Plattformen bei der Stellensuche (XING etc.)
- Zusammenarbeit mit Personalvermittlungsfirmen
- Ablauf und Inhalt eines Vorstellungsgespräches

Referent

Gregor Reinhard, Geschäftsführer der BridgeStep AG

Datum, Kurszeiten und Ort

Frei wählbar

Tagespauschale (exkl. Raumkosten/Verpflegung) / max. 18 Personen

2'800 CHF