

Social Media für Angestellte und Stellensuchende

Im Zeitalter des Internets und von Social Media suchen und prüfen Unternehmen Talente online. Um eine neue Stelle zu finden oder Ihre Karriere zu beflügeln, sollten Sie daher auf Social Media-Plattformen wie LinkedIn leicht gefunden werden und überzeugend auftreten. Ihr Profil ist Ihr Schaufenster. Empfehlungen und Auffindbarkeit machen Sie auf dem Arbeitsmarkt attraktiv.

Im Kurs erweitern Sie Ihre digitale Kompetenz. Sie lernen die Grundlagen, wie Sie Ihr Online-Schaufenster gestalten und sich mit Ihren Kompetenzen professionell sichtbar machen können. Dazu lernen Sie die verschiedenen Funktionen und möglichen Einstellungen auf Social Media kennen. Sie erarbeiten Ihre Positionierung für Ihre persönliche Online-Präsenz und optimieren Ihren Auftritt.

Zielgruppe

Berufstätige, die online gefunden werden und auf den ersten Blick überzeugen wollen.

Referentin

Jeannette Mutzner, LinkedIn Trainerin, digitale Vertriebsberatung

Datum, Kurszeiten und Ort

Frei wählbar; Tageskurs

Preis

Auf Anfrage