

# Kursprogramm

A photograph of three business professionals in conversation. On the left, a woman with brown hair in a ponytail, wearing a green blazer over a white top. In the center, an older man with a white beard and glasses, wearing a grey blazer over a brown turtleneck. On the right, a man with a grey beard, wearing a green sweater over a white collared shirt and white trousers. They are standing in what appears to be an office or modern building setting.

Nimm eine aktive Rolle ein bei der Reise deiner Firma zu mehr Nachhaltigkeit.

Lerne Grundlagen, Methoden und Instrumente kennen für die Integration von Nachhaltigkeitsaspekten und fördere das ganzheitliche Denken in deinem Bereich.

**Nachhaltigkeitsbeauftragte\*r**

Mithilfe dieser Schulung erhältst du neue Kompetenzen, die dich befähigen, die Massnahmen des Managements in puncto Nachhaltigkeit zu ergänzen: Du erwirbst Sozial- und Kommunikationskompetenzen, um andere Personen zu motivieren und positive Entscheide herbeizuführen. Du erlangst Fachwissen zum Thema Nachhaltigkeit und erlernst Methoden, um aus diesem Wissen konkrete, bereichsspezifische Handlungsfelder abzuleiten.

### Was werden deine Aufgaben als Nachhaltigkeitsbeauftragte\*r sein?

- Du agierst als Ansprechperson für deine Abteilung / deine Einheit und berätst Führungskräfte und Mitarbeitende zu Nachhaltigkeitsfragen, in Absprache mit Fachleuten
- Du agierst als Schnittstelle zur Nachhaltigkeitsmanager\*in (falls vorhanden) und trägst die strategischen Anliegen in deine Abteilung / Einheit
- Du informierst und motivierst deine Kolleg\*innen zu nachhaltigem Verhalten und Mitwirkung
- Du unterstützt bei der Integration von relevanten Nachhaltigkeitsaspekten in den Unternehmensprozessen
- Du stösst im Rahmen deiner Aufgaben eigene Massnahmen zu mehr Nachhaltigkeit an

### Diese Schulung ist für dich, wenn:

- ✓ Du am Thema Nachhaltigkeit interessiert bist
- ✓ Du motiviert bist, Nachhaltigkeit systematisch in deiner Unternehmung voranzutreiben, Kolleg\*innen zu diesem Thema zu sensibilisieren und zur Mitwirkung anzuregen
- ✓ Dein Unternehmen eine Nachhaltigkeitsstrategie hat oder anstrebt und bereit ist, dich entsprechend zu befähigen und einzubinden

# Termine

## Kommunikation, Teil 1

**Zeit:** 08.30 Uhr bis 17.00 Uhr

**Ort:** Murbacherstrasse 3, 6003 Luzern

**Leitung:** MAZ

**Moderation:** Sarah Dippel

Um die Nachhaltigkeitsstrategie mitzugestalten und zu vermitteln, werden deine Kommunikationsskills mit Übungen zu Storytelling und Auftritt vertieft. Du trainierst Techniken, um wirksam aufzutreten und lernst, Dialoge positiv und gewinnbringend zu führen.

## Kommunikation, Teil 2

**Zeit:** 08.30 Uhr bis 17.00 Uhr

**Ort:** Murbacherstrasse 3, 6003 Luzern

**Leitung:** MAZ

**Moderation:** Thomas Balderer

Kommunikation findet vermehrt auch online und im Intranet statt. Deine Kommunikationsskills werden erweitert mit Übungen zu Community-Building und Social-Media.

## Nachhaltigkeit, Teil 1

**Zeit:** 08.30 Uhr bis 17.00 Uhr

**Ort:** Freilagerstrasse 40, 8047 Zürich

**Leitung:** Swisscleantech

**Moderation:** Dr. Christian Zeyer

Du lernst die wichtigsten Grundlagen der Klimawissenschaft und der Energieversorgung kennen und erhältst praktische Einblicke in die aktuellen gesetzlichen Grundlagen und deren Bedeutung für dein Unternehmen. Anhand von Verhandlungsspielen wird die Umsetzung von Massnahmen im Betrieb geübt.

## Nachhaltigkeit, Teil 2

**Zeit:** 08.30 Uhr bis 17.00 Uhr

**Ort:** Freilagerstrasse 40, 8047 Zürich

**Leitung:** Öbu

**Moderation:** Olmar Albers und Laurenz Bub

Anhand von Praxisbeispielen, Anleitungen und interaktiven Übungen lernst du die Kernaspekte und zentralen Handlungsfelder des nachhaltigen Wirtschaftens kennen. Ausserdem erfährst du, welches Nachhaltigkeitspotential in der eigenen Wertschöpfungskette liegt.

## Sommerdurchführung:

12. Juni: Kommunikation, Teil 1

13. Juni: Kommunikation, Teil 2

19. Juni: Verhaltenspsychologie

20. Juni: Nachhaltigkeit, Teil 1

26. Juni: Nachhaltigkeit, Teil 2

27. Juni: Konkretisierung der Strategie

## Herbstdurchführung

23. Oktober: Kommunikation Teil 1

24. Oktober: Kommunikation Teil 2

30. Oktober: Verhaltenspsychologie

31. Oktober: Nachhaltigkeit, Teil 1

6. November: Nachhaltigkeit, Teil 2

7. November: Konkretisierung der Strategie

## Verhaltenspsychologie

**Zeit:** 08.30 Uhr bis 17.00 Uhr

**Ort:** Freilagerstrasse 40, 8047 Zürich

**Leitung:** HSLU

**Moderation:** Prof. Dr. Sylvia Manchen Spörri und Marcel Zbinden

Wie motivierst du andere, Pläne in Taten umzusetzen?  
Wie gehst du mit divergierenden Interessen um?  
In diesem Modul diskutieren und üben wir wichtige psychologische Grundlagen dazu.

## Konkretisierung der Strategie

**Zeit:** 08.30 Uhr bis 17.00 Uhr

**Ort:** Freilagerstrasse 40, 8047 Zürich

**Leitung:** Siemens und Angestellte Schweiz

**Moderation:** Flavia Zimmermann und Pierre Derivaz

In einem interaktiven Workshop übst du dich darin, die Nachhaltigkeitsstrategie deines Unternehmens zusammenzufassen und legst potentielle, nächste Schritte für dich und deine Abteilung fest.

# Informationen

## Eckdaten

<b>Kosten:</b>	1700 CHF
<b>Aufwand:</b>	6 Unterrichtstage, teilweise mit Vor- und Nachbereitungsaufgaben. 80% Präsenzpflcht.
<b>Anzahl Teilnehmende:</b>	12 - 15
<b>Anmeldefrist:</b>	8. Mai (Sommerdurchführung), 18. September (Herbstdurchführung)
<b>Kursleitung:</b>	Pierre Derivaz, pierre.derivaz@angestellte.ch
<b>Anmeldung:</b>	<a href="https://angestellte.ch/nachhaltigkeitsbeauftragte_r">angestellte.ch/nachhaltigkeitsbeauftragte_r</a>

## Nutze deine Chance!

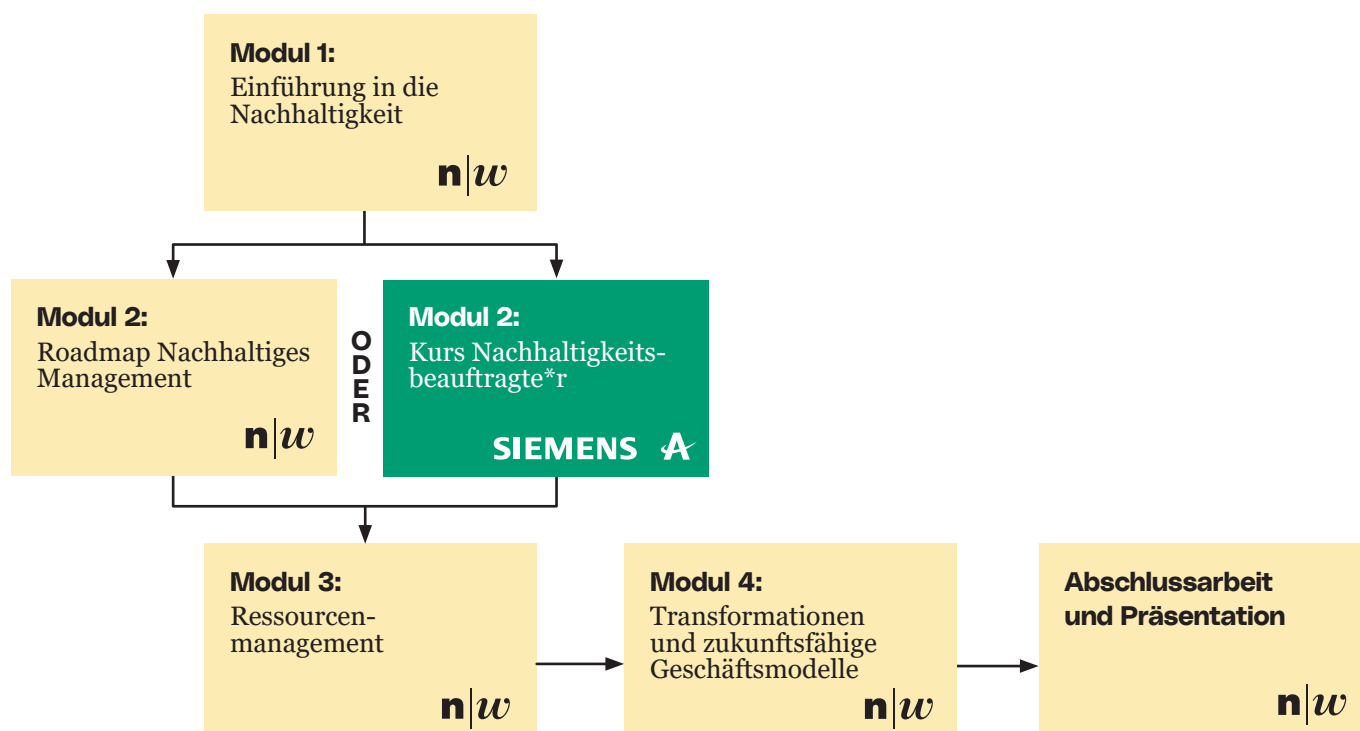
Melde dich jetzt an und werde zur treibenden Kraft nachhaltiger Geschäftsstrategien – für Unternehmen, für die Gesellschaft, für deine Karriere!

## Anrechnung an CAS «Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit»

Der Lehrgang «Nachhaltigkeitsbeauftragte\*r» kann ab 2026 auf das CAS «Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit» der Fachhochschule Nordwestschweiz (Modul 2) angerechnet werden.

**Perspektive:** Eine Fortsetzung bis zum Master (MAS) ist in Planung und soll ab nächstem Jahr verfügbar sein.

## Modulübersicht CAS «Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit FHNW»:





Nachhaltigkeit ist ein wichtiges Element unserer Strategie und für unsere Kund\*innen und die Gesellschaft so wichtig wie nie zuvor. Um auch in Zukunft erfolgreich zu sein, müssen wir Nachhaltigkeit in unserem Denken, Handeln und unseren Prozessen verankern. Innovative und qualifizierte Kolleg\*innen in den verschiedenen Abteilungen spielen dabei eine zentrale Rolle.

**Flavia Zimmermann**

Sustainability Managerin, Head of Environmental Protection, Health Management and Safety bei Siemens



Nachhaltigkeitsstrategien stehen und fallen mit dem Engagement der Mitarbeiter\*innen. In diesem Kontext sind Nachhaltigkeitsbeauftragte die beeinflussende Kraft, die wir brauchen. Sie inspirieren Unternehmen und spornen sie zu mehr Nachhaltigkeit an.

**Pierre Derivaz**

Rechtsberatung & Sozialpartnerschaft bei Angestellte Schweiz



Eine Initiative von



**Angestellte  
Schweiz**

Angestellte Schweiz  
Martin-Disteli-Strasse 9  
Postfach 234  
4601 Olten

+41 44 360 11 11  
info@angestellte.ch  
www.angestellte.ch

**SIEMENS**

Siemens Schweiz AG  
Freilagerstrasse 40  
8047 Zürich

+ 41 58 558 55 85  
info.ch@siemens.com  
www.siemens.com

Weiterbildungspartnerschaft:

